Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 29 «Улыбка»



Положение муниципального бюджетного образовательного учреждения «Детский сад № 29 «Улыбка» о языке (языках) обучения и воспитания

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о языке обучения и воспитания (далее — положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом Республики Адыгея от 31 марта 1994 г. N 74-1 "О языках народов Республики Адыгея", Уставом Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 29 «Улыбка» (далее — детский сад).
1.2. Положение устанавливает языки образования и порядок их выбора родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся при приеме на обучение по образовательным программам дошкольного образования.

2. Язык (языки) обучения

2.1. Образовательная деятельность в детском саду осуществляется на государственном русском языке.

2.2. В рамках дополнительных образовательных программ по запросу участников образовательных отношений детский сад вправе организовать обучение детей адыгейскому языку и /или иностранным языкам.

3. Организация образовательной деятельности

- Обучение и воспитание детей осуществляется во всех возрастных группах на русском языке.
- 3.2. Преподавание и изучение адыгейского языка в группах осуществляется в группах детей старше трех лет в соответствии с основной образовательной программой дошкольного образования, установленными режимом дня и расписанием непрерывной образовательной деятельности.
- 3.3. Содержание образования определяется основной образовательной программой дошкольного образования.
- 3.4. Воспитатели детского сада (владеющие адыгейским языком) в свободное от образовательной деятельности время в течение времени пребывания детей в детском саду создают условия для общения воспитанников между собой и с воспитателями на русском и адыгейском языках.
- 3.5. Мероприятия, проводимые детским садом, организуются на русском языке и адыгейском языке в зависимости от их цели, тематики, целевой аудитории и т. п.